

Działania promocyjne i nowoczesne formy marketingu dla Beneficjentów Programu Współpracy Interreg VA BB –PL 2014-2020

5.12.2018 r., Hotel Amadeus ul. Jedności 87A, Zielona Góra
Godziny szkolenia: 9:00 – 16:00

9:00 - 10:50 COPYWRITING w działaniach promocyjnych i informacyjnych - Filip Nocny

- ✓ język korzyści;
- ✓ KISS, Eyetracking – maksymalna przejrzystość komunikatów i współpraca z gałką oczną odbiorcy (błędy i rekomendacje)
- ✓ wymagania dot. logotypów i ich lokalizacji na materiałach promocyjnych w Projektach Interreg VA BB – PL 2014-2020
- ✓ prostota komunikacji kontra język administracji (błędy i dobre praktyki) – w tym rekomendacje prof. Miodka dla administracji publicznej
- ✓ komunikacja Human 2 Human (przyjazny język info-promo)
- ✓ AIDA – makieta tworzenia ulotek
- ✓ mikroreklamy, nagłówki i wezwania do działania – wzory i matryce gotowe do natychmiastowego wykorzystania
- ✓ makiety tekstów promocyjnych
- ✓ neurolingwistyka – subtelne techniki oddziaływania na Odbiorcę

10:50 - 11:00 Przerwa kawowa

11:00 – 11:30 Tworzenie nowoczesnej strony internetowej programu/projektu – Filip Nocny

- ✓ szybka strategia + koncepcja kreatywna
- ✓ wybór szablonu strony/współpraca z agencją (na co zwracać uwagę)
- ✓ budowa strony – dobre praktyki
- ✓ funkcja wizerunkowa, informacyjna i content marketingowy strony
- ✓ przykłady z praktyki zawodowej trenera

11:30 – 12:50 Kampania Content Marketing dla przykładowego projektu w Programie INTERREG VA BB – PL 2014 - 2020 – Filip Nocny

- ✓ planowanie kampanii krok po kroku z przykładami
- ✓ produkcja i dywersyfikacja treści Premium (m.in. jak tworzyć Content bez Contentu)
- ✓ na czym polega grywalizacja
- ✓ optymalny dobór nowoczesnych kanałów dystrybucji treści
- ✓ zastosowanie automatyzacji marketingu
- ✓ analityka efektywności
- ✓ prezentacja bardzo przydatnych narzędzi Content Marketingowych

12:50 - 13:00 Przerwa kawowa

13:00 - 15:00 Nowoczesna promocja w mediach społecznościowych – Zuzanna Markiewicz

- ✓ boty i automatyzacja komunikatów
- ✓ formaty reklam
- ✓ targetowanie reklam - czyli jak dotrzeć do grupy docelowej
- ✓ konwersyjne posty i nowinki facebook'owe

15:00 – 15:20 Podsumowanie szkolenia - wręczenie certyfikatów

15:20-16:00 Lunch



BB-PL
INTERREG V A
2014-2020

Europäische Union
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

Filip Nocny - strateg komunikacji marketingowych, ekspert Content Marketingu, kreatywny Copywriter i certyfikowany pozycjoner stron internetowych. Autor wielu zintegrowanych kampanii SEO i CM oraz projektów marketingowych dla korporacji, MŚP oraz sektora publicznego. Właściciel firmy szkoleniowej Arena Szkoleń oraz agencji kreatywnej treści Nocny Copywriter Agency. Współpracuje z takimi markami jak Allegro; Pracuj.pl; Merkandi, Domator24; Savicki, Świadomy Kierowca oraz NEWLOOK'S. Ceniony trener z 8-letnim doświadczeniem. Jego szkolenia wyróżnia warsztatowy charakter, praktyczne Case Studies oraz specjalistyczna wiedza przekazywana w przystępny sposób i gotowa do natychmiastowego wykorzystania przez Uczestników. Karierę zawodową rozpoczynał jako redaktor naczelny portalu i magazynu motoryzacyjnego Flota oraz Brand Manager Magazynu Online Marketing.

Zuzanna Markiewicz - Facebook Ads Specialist i Project Manager. Na co dzień zajmuje się przede wszystkim tworzeniem strategii marketingowych, prowadzeniem kampanii w mediach społecznościowych (obejmujących działania na platformach takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn) oraz audytowaniem kont reklamowych. Pracuje dla klientów polskich oraz zagranicznych, wspierając ich m.in. w rozwoju Fanpage'y oraz w realizacji celów sprzedażowych czy zwiększaniu świadomości marki. Pasjonatka serwisów społecznościowych, dzięki czemu na bieżąco śledzi trendy, nowości, weryfikując ich działanie i wiedzę teoretyczną w codziennej pracy z klientami. Swoją wiedzę potwierdziła między innymi uzyskując międzynarodowy certyfikat Facebook z zakresu rozwoju kompetencji cyfrowych (w tym: innowacji, marketingu społecznościowego oraz cyberbezpieczeństwa).



**BB-PL
INTERREG V A
2014-2020**

Europäische Union
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego