

## Pozycjonowanie stron krok po kroku 18 maja 2021 r.

### 09:00 Rozpoczęcie spotkania

### 9:15 - 10:30 Podstawy pozycjonowania

- Co to jest i na czym polega SEO?
- Ile trwa pozycjonowanie i czy potrzebujemy do tego agencji?
- Jak dzielimy wyniki w wyszukiwarce Google?
- Jak oceniać konkurencję w Internecie i czy każdy ma szansę na wysokie pozycje?
- SEO, a pozycjonowanie – na czym polega różnica?
- Black HAT SEO – techniki zakazane, na co uważać i na co się nie godzić
- White HAT SEO – techniki rekomendowane przez Google

### 10:30 - 10:45 Przerwa

### 10:45 - 11:45 Słowa kluczowe krok po kroku

- Słowa kluczowe – czym są i jakie są rodzaje? ( w tym lokalne słowa kluczowe)
- Jak analizować i dobierać słowa kluczowe w planerze? (klik po kliku)
- Algorytm Google Koliber – co to jest i jak z nim współpracować?
- Długo-ogonowe frazy SEO – co to jest i skąd je pozyskiwać?
- Co robić z wybranymi słowami kluczowymi?

### 11:45 – 12:15 Przerwa

### 12:15 - 13:30 Podstawowa optymalizacja strony i treści pod kątem SEO

- Jak sprawdzić prędkość i parametry strony za pomocą dwóch kliknięć?
- Struktura strony WWW a SEO – dobre praktyki
- Optymalizacja adresów URL pod kątem słów kluczowych (jak to zrobić?)
- Algorytm Google Panda – co to jest i jak z nim współpracować?
- Optymalizacja treści pod kątem SEO (gdzie używać słów kluczowych?)
- Jak i gdzie prawidłowo uzupełniać metadane?
- Optymalizacja przykładowego tekstu i artykułu blogowego pod kątem SEO
- Linki wewnętrzne – jak je tworzyć?
- Jak prawidłowo optymalizować zdjęcia pod kątem SEO?

### 13:30 - 13:45 Przerwa

### 13:45 - 14:30 Podstawy pozyskiwania linków i analiza efektów pozycjonowania

- Google Pingwin – co to jest i jak z nim współpracować?
- 3 dobre praktyki na pozyskiwanie linków zewnętrznych
- Jak szybko i skutecznie oceniać efekty pozycjonowania?

**14:30 - 15:00 Pytania i odpowiedzi, dyskusja**

## **SYLWETKA TRENERA**

### **FILIP NOCNY**

#### **Strateg komunikacji, SEO Content Manager, Copywriter, trener**

- Doświadczony strateg komunikacji, SEO & Content Manager, kreatywny Copywriter oraz autor wielu zintegrowanych kampanii marketingowych.
- Trener, który zapewnia Uczestnikom praktyczną wiedzę oraz przydatne narzędzia gotowe do natychmiastowego wykorzystania w codziennej pracy.
- Uczestnicy szkoleń doceniają wysoki poziom merytoryczny, przyjazny sposób przekazywania specjalistycznej wiedzy, dynamiczne tempo i sympatyczną atmosferę w kształceniu kursu.
- Jako trener szkoli takie firmy jak: IKEA, OBI, GIACOMO CONTI, Kompania Piwowarska, Medicover, Comarch, HIPPI, czy NUTROPHAMA.
- Na swoim zawodowym koncie posiada cenne doświadczenie współpracy z Urzędami Marszałkowskimi oraz instytucjami publicznymi różnych szczebli.